

A kkv-k helyzete az IKT használat szempontjából

Az infokommunikációs technológiák és szolgáltatások alkalmazása és megfelelő igénybevétele ma már kulcstényező a gazdaság minden ágazatában, működési hatékonyság, versenyképesség már nem biztosítható ezek nélkül. A magyar vállalati szektor IKT használatáról megállapítható, hogy elmaradást mutat más országok mutatóihoz képest. A hazai vállalkozások a működésükhöz szükséges alapvető infokommunikációs eszközöket és szolgáltatásokat sem olyan mértékben veszik igénybe, mint az elvárható lenne. A komplexebb, magasabb informatizáltsági szintet lehetővé tevő, üzleti folyamatokat támogató alkalmazásoknál (pl. ERP, CRM) pedig még jelentősebb az elmaradás. Az IKT eszközök és szolgáltatások alacsony használati szintje akadályozza a termelékenység és a vállalati hatékonyság növekedését.

A főbb vállalati informatikai mutatók tekintetében a magyar vállalkozások a következőképpen állnak uniós összehasonlításban:

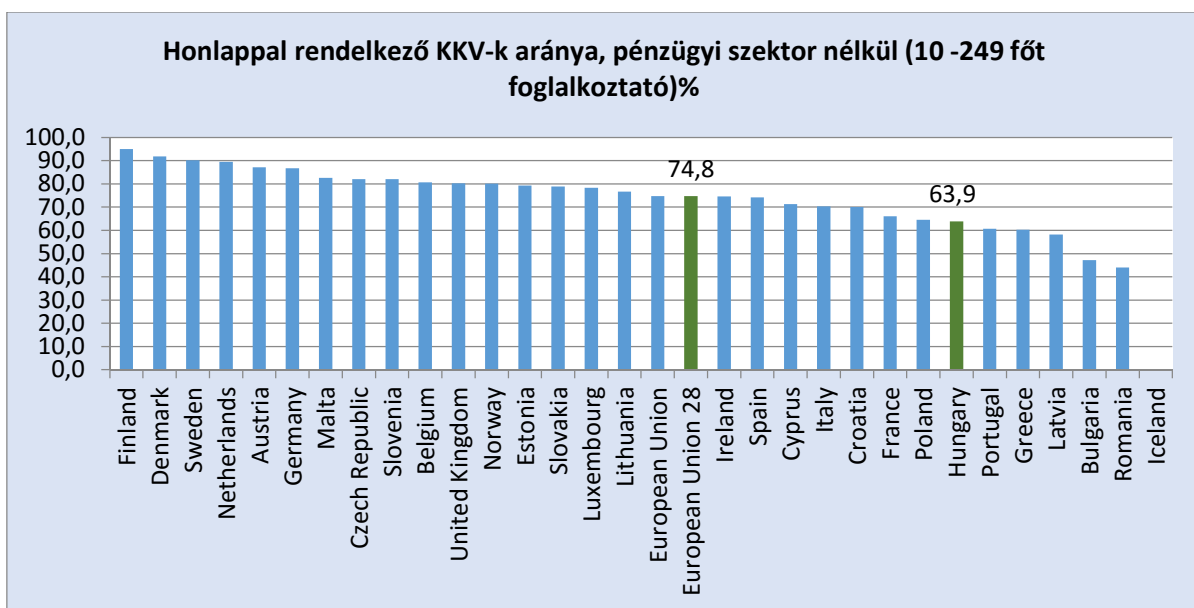
Vállalati IKT használat (2014)	Magyarország (%)	EU 28 átlag (%)	Vállalati IKT használat (2015)	Magyarország (%)	EU 28 átlag (%)
Kifinomult funkciókkal ellátott weboldallal rendelkező vállalkozások aránya (2013)	52	39,2	Kifinomult funkciókkal ellátott weboldallal rendelkező vállalkozások aránya	57	55
Weboldallal rendelkező vállalkozások aránya	60,7	73	Weboldallal rendelkező vállalkozások aránya	63,9	74,8
Szélessávú internettel ellátott vállalkozások aránya	85	92	Szélessávú internettel ellátott vállalkozások aránya	87	93
Integrált belső folyamatokkal (ERP-vel) rendelkező 10 fő feletti KKV-k aránya	14	30	Integrált belső folyamatokkal (ERP-vel) rendelkező 10 fő feletti KKV-k aránya	14	34
E-kereskedelemből származó forgalom aránya a 10 fő feletti KKV-knál	20,2	15,1	E-kereskedelemből származó forgalom aránya a 10 fő feletti KKV-knál	19,9	17,2
E-közigazgatási szolgáltatásokat használó vállalkozások aránya	nincs adat	nincs adat	E-közigazgatási szolgáltatásokat használó vállalkozások aránya	nincs adat	nincs adat

Forrás: Digital Agenda Scoreboard <http://digital-agenda-data.eu>

A fenti táblázatban látható, hogy három mutató tekintetében az EU 28 átlagához viszonyítva lemaradás mutatkozik.

A vállalkozások **szélessávú internettel való ellátottsága** 87%-os volt a Digital Agenda Scoreboard adatai alapján 2015-ben, és a 2014-es adathoz képest emelkedés történt.

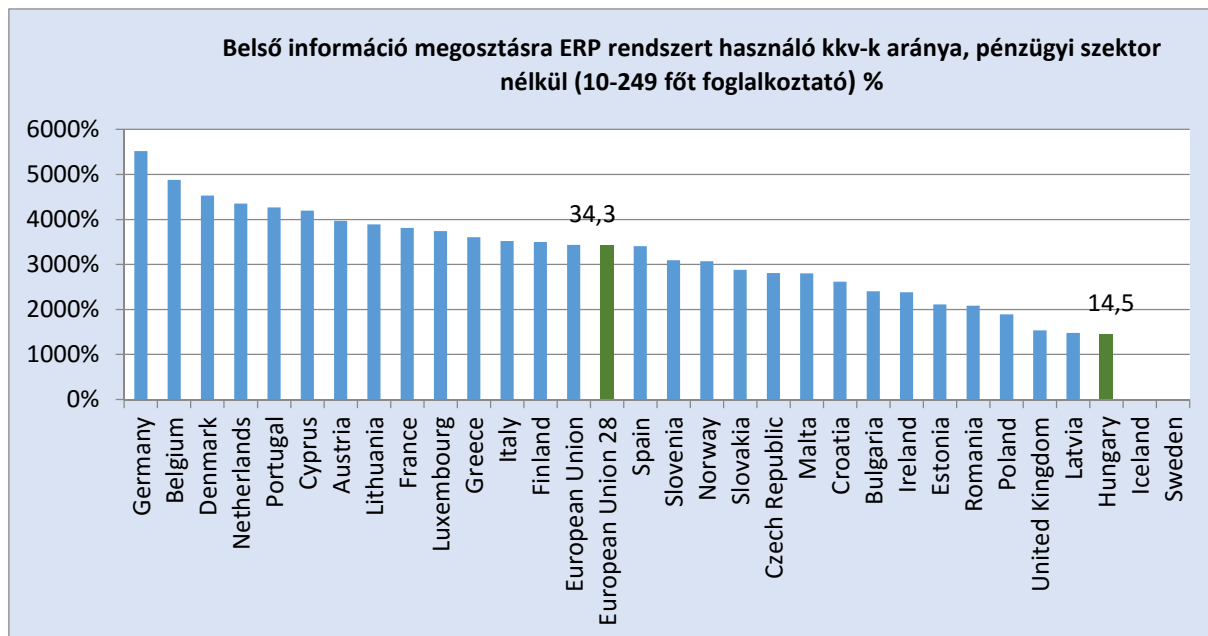
Az **üzleti célú internethasználat** fejlettségi szintjét is jelzi a **honlappal rendelkező vállalkozások** aránya, illetve a honlapokon elérhető szolgáltatások sokfélesége. A saját weblappal rendelkező vállalkozások aránya 2014-ről 2015-re kis mértékben növekedett. Az internetes „nemlét” fennállása az üzleti lehetőségeket csökkenti, mivel rontja a cég megítélését. Fontos azonban kiemelni, hogy a kifinomult funkciójú honlappal rendelkező vállalkozások aránya az EU28 átlag feletti értéket mutat, valamint a 2013-as adathoz képest is emelkedés mutatkozik.



Forrás: Digital Agenda Scoreboard <http://digital-agenda-data.eu>

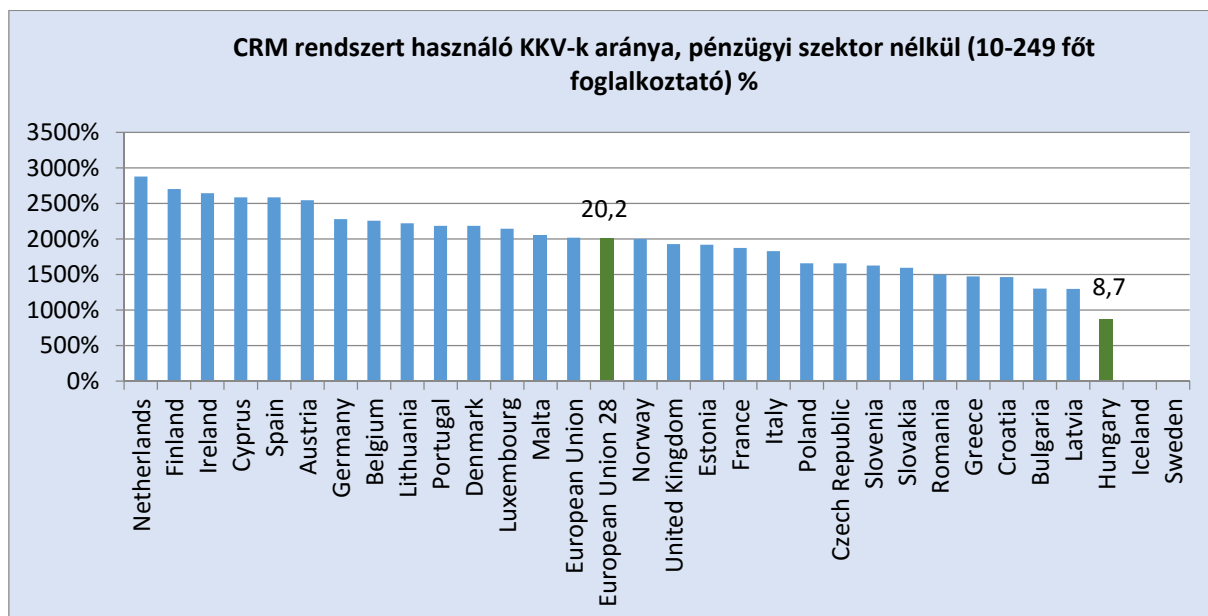
A vállalatok online jelenlétének EU-s rangsorában Magyarország az utolsó harmadban van.

Az informatikai megoldások megjelenése a vállalati folyamatokban költségcsökkentő hatású és a napi ügyletek automatizált intézése révén időt spórol meg a vállalkozásnak. Mind az **integrált vállalatirányítási (ERP) rendszerek**, mind **ügyfélkapcsolat-kezelő (CRM) rendszerek** alkalmazása növekedett ugyan az elmúlt években, egyes ágazatokban még mindig nagyon alacsony szintű ezek használati szintje, és az EU 28 átlagához képest jelentős lemaradás mutatkozik.



Forrás: Digital Agenda Scoreboard <http://digital-agenda-data.eu>

ERP vállalatirányítási rendszer használat tekintetében jelentős lemaradás látható az uniós átlaghoz képest, a tagállamok között az utolsó helyen állunk.



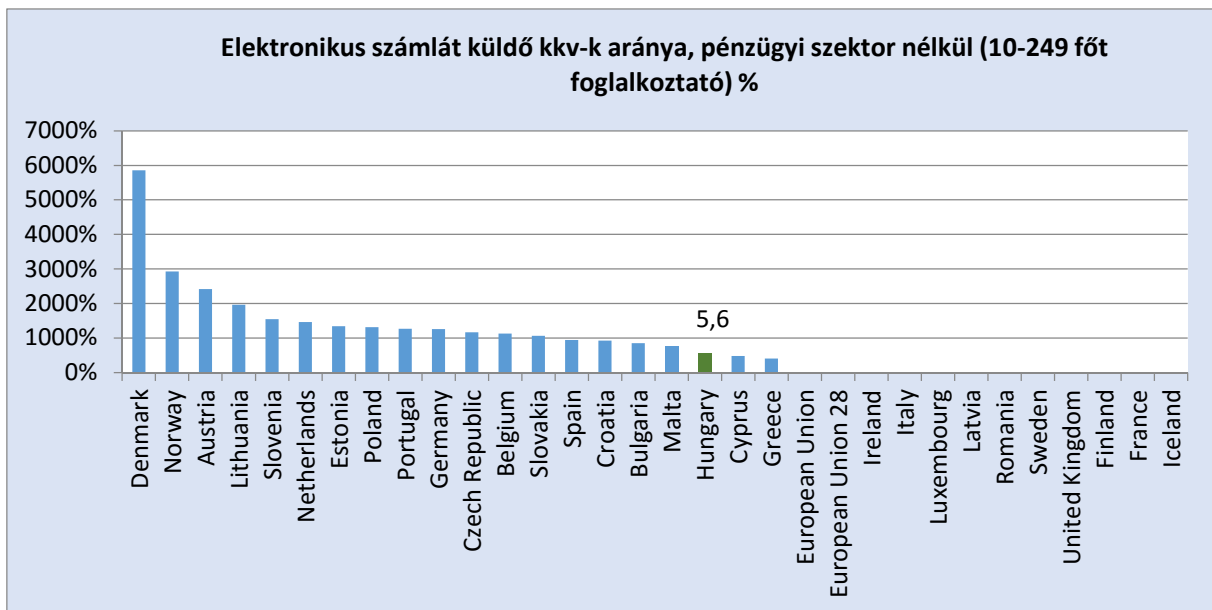
Forrás: Digital Agenda Scoreboard <http://digital-agenda-data.eu>

CRM rendszer használat tekintetében a tagállamok rangsorában az utolsó helyen állunk.

A hazai vállalkozások fentiekben részletezett e-gazdaságbeli lemaradása finanszírozási, kisebb mértékben szabályozási, illetve motivációs, szemléletbeli, képzettségi, vagyis humán tényezőkre vezethető vissza.

A vállalkozások a működésükhöz szükséges alapvető kiadások mellett a tőkehiányosságuk révén külső segítség nélkül nem, vagy csak **nehezen tudják finanszírozni az IKT fejlesztésekre irányuló beruházásokat**. A később költségmegtakarítást lehetővé tevő (akár több milliós összegbe kerülő) IKT fejlesztéseknek (sokszor a képességbeli okok miatt) nem látják közvetlen megtérülését. Az IT típusú fejlesztési költségekkel a kkv-k általában csak minden más után kalkulálnak. A finanszírozási hiányhoz az is hozzájárul, hogy a bankok, pénzügyintézetek nem, vagy nem szívesen hiteleznek (csak infokommunikációs fejlesztésekre a cégeknek (amennyiben az nem társul más kiadással pl. gépbeszerzéssel).

Egyes vállalati IKT megoldásoknál, ahol a jogi háttér szerepe fontos (lásd pl. **e-számlázás, e-fizetés**) a **szabályozási környezet rugalmatlansága**, a hatóságok nehézkes hozzáállása gátolhatja ezen alkalmazások gazdaságbeli terjedését.



Forrás: Digital Agenda Scoreboard <http://digital-agenda-data.eu>

Az elektronikus számlát küldő kkv-k tekintetében nem áll rendelkezésre teljes körűen adat, az utolsók között szerepel Magyarország.

A hazai **kkv vezetők, döntéshozók, tulajdonosok hiányos információkkal rendelkeznek** az IKT vállalati felhasználási lehetőségeiről. A kkv-knál sok **alkalmazott nem rendelkezik** a munkájához **megfelelő szintű IKT kompetenciákkal**, pedig a jövőben egyre nagyobb igény fog felmerülni magasabb IKT tudású munkavállalók foglalkoztatására. **Az IKT eszközök és megoldások korlátozott ismerete**, valamint a részben emiatt is alacsony IKT beruházási hajlandóság alacsony színvonalú vállalati munkafolyamatokat, ill. az infokommunikációs technológiákban rejlő lehetőségek korlátozott igénybevételét eredményezik.

Valódi digitális gazdaságról akkor beszélhetünk, ha a vállalkozások teljes mértékben élnek a **digitális technológiákban rejlő előnyökkel és lehetőségekkel**. Egyfelől azért, hogy javuljon a **hatékonyságuk és termelékenységük**, másfelől azért, hogy elérjenek a vevőkhöz és üzleti forgalmat bonyolítsanak. Digitalizálás nélkül a vállalkozások nem tudnak olyan képességekre szert tenni, amellyel meg tudnák vetni a lábukat a világgazdaság piacán. Az online kereskedelem üzleti szempontból nagyon sok lehetőséget tartogat, amit ki kellene tudnia használni a magyar vállalkozásoknak.



Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

SZÉCHENYI 2020